

Curación de contenidos en el periodismo digital.

Conceptualización y propuesta de un sistema para la evaluación de la curación en medios de comunicación digitales

Autor: Javier Guallar Delgado

Departamento de Comunicación
DOCTORADO EN COMUNICACIÓN

Directores:

Rafael Pedraza-Jiménez
Mario Pérez-Montoro Gutiérrez

Tesis Doctoral. Universitat Pompeu Fabra 2021

Sumario

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodologías
4. Marco conceptual
5. Resultados
6. Conclusiones
7. Agradecimientos

Curación de contenidos en el periodismo digital.
Conceptualización y propuesta de un sistema para la evaluación de la
curación en medios de comunicación digitales

1. Introducción

Introducción

Objeto de estudio

El objeto central de estudio de esta tesis es la especialidad profesional, de aplicación en los sectores relacionados con información digital, denominada content curation o curation (curación o curaduría de contenidos), en nuestro caso, en su aplicación en el periodismo, donde también se denomina news curation o journalistic curation (curación de noticias, curación periodística).

Desde sus inicios como actividad profesional en la 2ª década del s. XXI, ha pasado a ser estudiada por la Academia. Esta investigación se inscribe en la línea de los primeros trabajos académicos sobre curación.

Introducción

Justificación

La tesis enlaza con lo que ha sido la trayectoria investigadora del doctorando:

- experiencia profesional como documentalista en medios de prensa,
- especialización en la relación entre la Documentación y la Comunicación,
- primera tesis doctoral (“Las hemerotecas de la prensa digital. Análisis de diarios españoles”, UB, 2012),
- intensa actividad de publicación científica en los dos ámbitos
- interés por la content curation (“El content curator”, 2013).

Introducción

Oportunidad

Esta tesis aspira a contribuir a la generación de conocimiento en los ámbitos de la Comunicación digital y la Documentación digital

a través del estudio de la curación de contenidos aplicada al periodismo,

una investigación que se encuentra en un estadio inicial a nivel mundial,

y en la que se espera realizar aportaciones que se inserten en la discusión académica sobre curación periodística.

Introducción

Tesis por compendio de publicaciones

8 artículos: 4 centrales y 4 complementarios.

Tabla 1. Relación de publicaciones e indicadores de calidad de la tesis

Núm.	Título	Referencia	Indicadores
1	Journalistic content curation and news librarianship: Differential characteristics and necessary convergence	<i>El Profesional de la información</i> , 2018, v. 27, n. 4, pp. 778-791.	WoS SSCI; JCR JIF=1,505 Q2 Communication y LIS; 7 citas Scopus; SJR=0,601 Q1 LIS, Q2 Communication; 4 citas Google Scholar, 27 citas
2	La investigación sobre curación de contenidos: Análisis de la producción académica	<i>Ibersid</i> , 2020, v. 14, n. 1, pp. 13-22	Scopus; SJR=0,146 Q3 Communication y LIS WoS ESCI
3	Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas	<i>Revista Española de Documentación Científica</i> , 2021	WoS SSCI; JCR JIF=0,985 Q3 LIS Scopus; SJR=0,497 Q2 LIS
4	Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas = News curation by email: Analysis of the Spanish journalistic newsletters	<i>Revista Latina de Comunicación Social</i> , 2021, n. 79	Scopus; SJR=0,423 Q2 Communication WoS ESCI
5	Centros de documentación de diarios en el siglo XXI. Panorama después del tsunami	<i>BiD</i> , 2020, n. 44.	Scopus; SJR=0,12 Q4 LIS WoS ESCI
6	Desinformación, bulos, curación y verificación. Revisión de estudios en Iberoamérica 2017-2020	<i>Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales</i> , 2020, v. 22, n. 3, pp. 595-613	WoS ESCI Miar ICDS=9,8
7	Sistema personal de content curator. Fases, herramientas y ejemplos	<i>Anuario ThinkEPI</i> , 2020, v. 14, e14d04.	Miar ICDS=6,1
8	Curación de contenidos en hilos de Twitter. Taxonomía y ejemplos	<i>Anuario ThinkEPI</i> , 2020, v. 14, e14d06	Miar ICDS=6,1

Introducción

JOURNALISTIC CONTENT CURATION AND NEWS LIBRARIANSHIP: DIFFERENTIAL CHARACTERISTICS AND NECESSARY CONVERGENCE

Curación periodística y documentación periodística: características diferenciales y convergencia necesaria

Javier Guallar and Lluís Codina

Nota: Este artículo se puede leer en español en:
http://www.elprofesionaldeinformacion.com/contenidos/2018/julio/07_esp.pdf



Javier Guallar holds a PhD in Information and Documentation from the *Universitat de Barcelona* (UB). He is a professor in the Department of Library Science, Documentation and Audiovisual Communication of the UB where he directs the postgrad course *Social Media Content*. Dr. Guallar is a teaching collaborator in the *Information Sciences Studies and Communication* of the *Universitat Oberta de Catalunya* (UOC). He is a content curator trainer at *loscontentcurators.com*, deputy director of the journal *El profesional de la información* and director of the book collections *El profesional de la información* and *EPI Scholar* published by Editorial UOC. He has previously been a news librarian in several media, and an associate professor at the *Universitat Ramon Llull* (URL) and at the *Universitat Internacional de Catalunya* (UIC). He is coauthor of the books *Prensa digital y bibliotecas* (2010), *El content curator* (2013) and *Calidad en sitios web* (2016).

<http://orcid.org/0000-0002-8601-3990>

Universitat de Barcelona
Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Centre de recerca en Informació, Comunicació i Cultura (CRICC)
Meldor de Palau, 140. 08014 Barcelona, Spain
jguallar@gmail.com



Lluís Codina is a professor at the *Facultat de Comunicació* of the *Universitat Pompeu Fabra*, Barcelona. He teaches in the degrees of Journalism and Audiovisual Communication. He is coordinator of the Master's Degree in Social Communication (MUCS) of the Communication Department. He is part of the academic staff and teaches also in the Online University Masters in Digital Documentation and Search Engines, of the *Instituto de Educación Continua*. He is a promoter member of the research group in *Digital Documentation and Interactive Communication* (DigiDoc), and coordinator of its Research Seminar. As a member of the DigiDoc group, he is part of the *Journalism Research Unit*, a consolidated group recognized by the *Generalitat de Catalunya*. Dr. Codina has published numerous research articles and several books.

<https://orcid.org/0000-0001-7020-1631>

Universitat Pompeu Fabra
Departament de Comunicació
Roc Boronat, 138. 08018 Barcelona, Spain
lluís.codina@upf.edu

Abstract

Based on a systematic review of the literature on journalistic content curation and news librarianship, the paper puts forward a clarification of the two concepts. Profiles for each of the two disciplines are set out, together with common aspects for comparison to identify their similarities and differences. Based on the comparison, the paper argues for the convergence of the two disciplines, finding that each is vital to safeguarding the social functions performed in the press coverage of current events, including the essential function of user-generated content.

Keywords

Systematic reviews; Content curation; News librarianship; Journalistic content curation; News curation; Journalism; Journalists; News librarians; Curators.

Introducción

La investigación sobre curación de contenidos: análisis de la producción académica

Research on content curation: analysis of academic production

Javier GUALLAR (1), Lluís CODINA (2), Ernest ABADAL (1)

(1) Universitat de Barcelona, Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual; Centre de Recerca en Informació, Comunicació i Cultura (CRICC), Melcior de Palau, 140, 08014 Barcelona. jgualar@ub.edu, abadal@ub.edu

(2) Universitat Pompeu Fabra, Departament de Comunicació, Grupo de Investigación en Documentación Digital y Comunicación Interactiva DigiDoc, Roc Boronat, 138, 08018 Barcelona. lluis.codina@upf.edu

Resumen

En este artículo se pretende analizar la producción científica sobre curación de contenidos, estudiando su evolución temporal, aspectos de autoría como las colaboraciones entre autores y sus filiaciones, las revistas y congresos más relevantes así como las temáticas más tratadas. Entre los resultados, se puede destacar la multidisciplinariedad de los estudios sobre curación de contenidos, ya que encontramos ejemplos realizados desde el periodismo a la ingeniería e informática, o desde la educación a la documentación, una distribución de autorías y filiaciones en muchos investigadores y centros, así como una fuerte vinculación temática con los medios sociales, que son los canales más utilizados para su difusión.

Palabras clave: Curación de contenidos. Producción académica. Bibliometría. Autoría. Revistas científicas. Temáticas de investigación. Análisis de palabras clave.

1. Introducción

La curación de contenidos (o curaduría de contenidos) es una especialidad de aparición reciente relacionada con la selección y el tratamiento de información digital cuyo origen se suele fijar en 2009 en el artículo *Manifiesto for the content curator* (Bhargava, 2009), si bien existen algunos vestigios o precedentes anteriores del uso del término "curation". En el mismo, su autor, profesional y profesor de marketing, señala la necesidad de una nueva práctica profesional que se especialice en la selección del contenido más relevante para una audiencia determinada, dado el entorno informacional de saturación de contenidos en la Web.

Este concepto inicial se ha extendido en la segunda década del siglo XXI desde ese origen en el sector del marketing digital a otras áreas y campos profesionales y académicos, como el periodismo y la comunicación (Guerrini, 2013), la ingeniería y las ciencias informáticas (De Roure *et al.*, 2010), la información y documentación (Parra-Valero, 2017), o la educación (Juárez Popoca, Torres Gastelú y Herrera Díaz, 2017); entre otros. Bajo el denominador común de tratarse de

Abstract

This article aims to analyze the scientific production on content curation, studying its temporal evolution, aspects of authorship such as collaborations between authors and their affiliations, the most relevant journals and congresses as well as the most discussed topics. Among the results, we can highlight the multidisciplinary of studies on content curation, since we find examples from journalism to engineering and computer science or from education to library and information science, a distribution of authorships and affiliations in many researchers and centers, as well as a strong thematic link with the social media, which are the most used channels for its dissemination.

Keywords: Content curation. Academic production. Bibliometrics. Authorship. Journals. Research topics. Keywords analysis.

una técnica o una especialidad enfocada en el filtrado o selección de contenidos digitales, desde los diversos enfoques y disciplinas que se han interesado por la misma, se han puesto acentos también diferentes: desde la *social curation* o aquella curación que tiene lugar en los medios sociales (Bruns, 2018), a la curación de noticias (*news curation*) o aquella realizada por los medios periodísticos digitales (Cui y Liu, 2017), pasando por la curación de contenidos como competencia de los bibliotecarios (Martínez-Cañadas, 2017), o su papel en el aprendizaje (Caeiro *et al.*, 2013), o en el diseño de programas o de software especializado en curación (Yasumoto, Yamaguchi y Shigeno, 2016), etc.

Además, se le ha atribuido en diversas ocasiones un papel esencial o central, y en absoluto periférico o marginal, en el desarrollo y actualización de varias disciplinas, como sucede con el periodismo: "en el siglo XXI [...] no se puede hacer buen periodismo sin curación periodística" (Gualar y Codina, 2018).

Así pues, en un contexto como el actual de expansión, diversificación y puesta en valor del concepto de curación de contenidos, 10 años

Introducción

Revista Española de Documentación Científica

[Acerca de](#) ▾ [Equipo editorial](#) [Indexación](#) [Envíos](#) ▾ [Anuncios](#) [Últimos números](#) ▾ [Archivo](#) ▾ [Revistas CSIC](#)

[INICIO](#) / [ARCHIVOS](#) / [VOL. 44 NÚM. 2 \(2021\)](#) / [Estudios](#)

Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas

Javier Guallar

Departamento de Biblioteconomía, Documentación y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona. Centro de Investigación en Información, Comunicación y Cultura (CRICC).

<https://orcid.org/0000-0002-8601-3990>

Rafael Pedraza-Jiménez

Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra. Grupo de investigación en Documentación Digital y Comunicación Interactiva (DigiDoc)

<https://orcid.org/0000-0002-6918-6910>

Mario Pérez-Montoro

Departamento de Biblioteconomía, Documentación y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona. Centro de Investigación en Información, Comunicación y Cultura (CRICC)

<https://orcid.org/0000-0003-2426-8119>

Laura Anton

Barcelona Televisió

<https://orcid.org/0000-0001-8615-5932>

DOI: <https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1742>

 HTML

 PDF

 HTML

PUBLICADO

2021-04-27

CÓMO CITAR

Guallar, J. ., Pedraza-Jiménez, R. ., Pérez-Montoro, M. ., & Anton, L. . (2021). Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas. *Revista Española De Documentación Científica*, 44(2), e296.
<https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1742>

Más formatos de cita ▾

EDITORIAL

CSIC

eISSN: 1988-4621

ISSN: 0210-0614

DOI: 10.3989/redc

Idioma

[English](#)

[Español \(España\)](#)

Indexación y calidad



Journal Citation Reports (JCR)

FI 2019 (2 años): **1.295**

FI 2019 (5 años): **1.120**

Q3 (53/87)
Information & Library Science

 Clarivate
Web of Science™

Introducción

RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 79, 47-64
[Investigación] <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488> ISSN 1138-5820 | Año 2021

Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de *newsletters* periodísticas españolas

News curation by email: Analysis of the Spanish journalistic *newsletters*

Javier Guallar. Universidad de Barcelona. España

jguallar@ub.es

[CV]   

Laura Anton. Betevé. España.

lanton@beteve.cat

[CV]   

Rafael Pedraza-Jiménez. Universidad Pompeu Fabra. España

rafael.pedraza@upf.edu

[CV]   

Mario Pérez-Montoro. Universidad de Barcelona. España

perez-montoro@ub.edu

[CV]   

Este estudio forma parte del proyecto "Narración interactiva y visibilidad digital en el documental interactivo y periodismo estructurado" RTI2018-095714-B-C21 (MICINN/FEDER), España (2019-2021); y cuenta con el apoyo del grupo de investigación consolidado "Cultura i Continguts Digitals" (SGR 2017-422), financiado por la Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) de la Generalitat de Catalunya.

Cómo citar este artículo / Referencia normalizada

Guallar, J., Antón, L., Pedraza-Jiménez, R. y Pérez-Montoro, M. (2021). Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de *newsletters* periodísticas españolas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 47-64. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488>

RESUMEN

Introducción: Las *newsletters* o boletines electrónicos son un producto de creciente importancia en la actualidad en los medios de comunicación digitales y constituyen un canal muy propicio para la realización de la curación de contenidos, uno de los servicios considerados más relevantes en el periodismo digital del siglo XXI. La finalidad de este trabajo es analizar cuál es el uso de la curación de contenidos periodística por parte de las *newsletters* de la prensa española. **Metodología:** Para ello se ha realizado una investigación de metodología evaluativa, que se basa en un sistema de análisis compuesto de parámetros e indicadores organizados en torno a dos grandes áreas o dimensiones: Contenido y Curación. Se han analizado durante dos meses todas las *newsletters* (84) de 16 diarios españoles de relevancia, tanto tradicionales como nativos digitales. **Resultados:** Los resultados muestran una radiografía de las características de la curación periodística en cuanto a la cantidad de contenidos curados, el rango temporal de los mismos, la procedencia y las fuentes de información

Introducción

Centros de documentación de diarios en el siglo XXI. Panorama después del tsunami

Versió catalana

PDF

Metadatos

Javier Guallar

Profesor del Departamento de Biblioteconomía,
Documentació y Comunicació Audiovisual
Centro de Investigación en Información, Comunicació y
Cultura (CRICC)
Universitat de Barcelona

jguallar@ub.edu

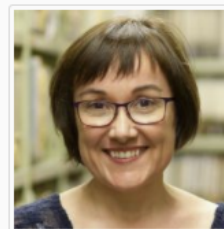


Javier Guallar

Anna Cornet

Documentalista del Centro de Documentación
Fundación Arquia

anna.cornet@arquia.es



Anna Cornet Casals

DOI: <https://dx.doi.org/10.1344/BiD2020.44.6>

Cita recomendada

Guallar, Javier; Cornet, Anna (2020). "Centros de documentación de diarios en el siglo XXI. Panorama después del tsunami". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 44 (juny).
<<http://bid.ub.edu/es/44/guallar.htm>>. DOI: <https://dx.doi.org/10.1344/BiD2020.44.6> [Consulta: 22-05-2021].

Introducción

TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales
ISSN 1317-0570 / ISSN (e) 2343-5763
Vol. 22 (3): 595-613. Septiembre-Diciembre 2020

DESINFORMACIÓN, BULOS, CURACIÓN Y VERIFICACIÓN. REVISIÓN DE ESTUDIOS EN IBEROAMÉRICA 2017-2020.

Javier Guallar*

 <https://orcid.org/0000-0002-8601-3990>

Lluís Codina**

 <https://orcid.org/0000-0001-7020-1631>

Pere Freixa***

 <https://orcid.org/0000-0002-9199-1270>

Mario Pérez-Montoro****

 <https://orcid.org/0000-0003-2426-6119>

RECIBIDO: Julio 2020 / ACEPTADO: Agosto 2020 / PUBLICADO: Septiembre 2020

Como citar: Guallar, Javier; Codina, Lluís, Freixa, Pere; Pérez-Montoro, Mario. (2020) Desinformación, bulos, curación y verificación. Revisión de estudios en Iberoamérica 2017-2020. *Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 22 (3), Venezuela. (Pp.595-613). DOI: [www.doi.org/10.36390/telos223.09](https://doi.org/10.36390/telos223.09)

RESUMEN

El objetivo de este artículo es realizar una revisión de las investigaciones sobre desinformación en el ámbito de Iberoamérica entre 2017 y 2020. Para ello, se siguen las normas APA para revisiones y se analizan alrededor de 60 trabajos publicados en revistas indexadas de Iberoamérica, así como libros publicados sobre la temática. Los resultados se muestran agrupados en tres partes: En la primera se revisan los tres conceptos fundamentales relacionados con la desinformación: el propio término de desinformación, así como posverdad e infodemia. En la segunda, se estudian los principales productos de desinformación: noticias falsas, desórdenes informativos y bulos, atendiendo a sus tipos, temáticas, formatos, y canales. En la tercera parte se presentan las principales estrategias contra la desinformación, revisando los trabajos publicados de dos de ellas: la curación de contenidos y la verificación de hechos. Los autores más destacados sobre la temática a nivel cuantitativo son Magallón-Rosa con 6 trabajos, Ufarte-Ruiz con 4 y García-Marín con 3 trabajos. Asimismo, se pueden destacar por su análisis de la desinformación en el área de Iberoamérica los estudios de Palau-Sampio (2018), Vízoso y Vázquez-Herrero (2019) y Rodríguez-Pérez (2020), por su análisis de las tipologías de bulos el trabajo de Salaverría et al (2020) y por las propuestas sobre curación los trabajos de

* Universidad de Barcelona. Centre de recerca en Informació, Comunicació i Cultura CRICC. Facultat de Informació y Medios Audiovisuales, Barcelona, España. Correo electrónico: jguallar@ub.edu

** Universidad Pompeu Fabra. Facultat de Comunicació, Barcelona, España. Correo electrónico: lluís.codina@upf.edu

*** Universidad Pompeu Fabra. Facultat de Comunicació, Barcelona, España. Correo electrónico: pere.freixa@upf.edu

**** Universidad de Barcelona. Centre de recerca en Informació, Comunicació i Cultura CRICC. Facultat de Informació y Medios Audiovisuales, Barcelona, España. Correo electrónico: perez-montoro@ub.edu

Introducción

Sistema personal de *content curator*. Fases, herramientas y ejemplos

A personal content curation system: phases, tools,
and examples

Javier Guallar

Guallar, Javier (2020). "Sistema personal de *content curator*. Fases, herramientas y ejemplos".
Anuario ThinkEPI, v. 14, e14d04.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14d04>

Publicado en *IweTeI* el 22 de septiembre de 2020

Javier Guallar

<https://orcid.org/0000-0002-8601-3990>

Universitat de Barcelona

Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

Centre de Recerca en Informació, Comunicació i Cultura (CRICC)

Melcior de Palau, 140. 08014 Barcelona, España

jguallar@ub.edu



Resumen: Se presenta el sistema de curación de contenidos del autor como muestra de un sistema personal de curación según la metodología de las 4S's (Guallar; Leiva-Aguilera, 2013). Se muestra la fase previa de Diseño, y las 4S's: Búsqueda, Selección, Caracterización y Difusión de contenidos, con las herramientas utilizadas y ejemplos.

Palabras clave: Curación de contenidos; Curador de contenidos; Sistema; Búsqueda; Selección; Caracterización; Difusión; Medios sociales.

Abstract: The author's content curation system is presented as an example of a personal curation system according to the 4S's methodology (Guallar; Leiva-Aguilera, 2013). The preliminary Design phase is presented, followed by the 4S's: Search, Selection, Sense making, and Share, together with the tools applied and examples.

Keywords: Content curation; Content curator; System; Search; Select; Sense making; Share; Social media.

1. Introducción

En este artículo se presenta y comenta el sistema de trabajo como *content curator* del autor como muestra de un sistema personal de curación de contenidos. Es una ampliación y actualización en 2020 de un post publicado en 2015 en *Los content curators* (Guallar, 2015). Dicho post surgió en su día a raíz de la lectura de otros ejemplos de procesos de curación de contenidos explicados en primera persona: el artículo de Enrique Dans, "Sobre mi forma de trabajar" (Dans, 2015), y el de David Álvarez, "Gestionando el caos a través de mi PLE" (Álvarez, 2015). En este trabajo se siguen las líneas generales de la estructura del post original, actualizando a día de hoy las referencias, las herramientas y los ejemplos y se finaliza con una reflexión sobre los principales cambios sucedidos en el sector de la *content curation* en los últimos 5 años.

Para los profesionales y los interesados en *content curation*, es útil ver un proceso completo de curación de contenidos, ya que es bastante más

"Para los profesionales y los interesados en *content curation*, es útil ver un proceso completo de curación de contenidos"

Introducción

Curación de contenidos en hilos de *Twitter*. Taxonomía y ejemplos

Content curation in *Twitter* threads: taxonomy and examples

Javier Guallar; Paula Traver

Guallar, Javier; Traver, Paula (2020). "Curación de contenidos en hilos de *Twitter*. Taxonomía y ejemplos". *Anuario ThinkEPI*, v. 14, e14d06.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14d06>

Publicado en *IweTei* el 18 de noviembre de 2020

Javier Guallar

<https://orcid.org/0000-0002-8601-3990>

Universitat de Barcelona
Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals
Centre de Recerca en Informació, Comunicació i Cultura (CRICC)
Melcior de Palau, 140. 08014 Barcelona, España
jguallar@ub.edu

Paula Traver

<https://orcid.org/0000-0002-5333-3269>

Bibliotecaria, documentalista y
content curator independiente
Valencia
paula@paulatraver.es



Resumen: Se presenta una propuesta de categorías para el análisis de la curación de contenidos en hilos de *Twitter*. Se consideran dos grandes dimensiones, Contenido y Curación, con las siguientes categorías: Cantidad de contenidos curados (uno o varios); rango temporal del contenido (información atemporal o retrospectiva, reciente, actual y en tiempo real); procedencia (contenido propio o externo); técnicas de *sense making* (resumir, comentar, citar, *storyboarding* y paralelizar) e integración del contenido curado (hiper enlace a web, a *Twitter*, incrustado desde plataforma social media e imagen). Se muestran ejemplos de cada categoría.

Palabras clave: Curación de contenidos; *Twitter*; Hilos de *Twitter*; Medios sociales; Redes sociales; Fuentes de información; Taxonomías; Contenido; Técnicas.

Abstract: A proposal for categories for the analysis of content curation of *Twitter* threads is presented by considering two large dimensions, namely Content and Curation, with the following categories: number of curated content items (one or more), temporal range (timeless or retrospective information, recent, actual, or in real time), origin (external or own content), sense-making techniques (summarizing, commenting, quoting, storyboarding, and parallelizing), and integration of curated content (hyperlink to the Web, *Twitter*, embedded from the social media platform, and image). Examples of each category are presented.

Keywords: Content curation; *Twitter*; *Twitter* threads; Social media; Social networks; Information sources; Taxonomies; Content; Techniques.

Curación de contenidos en el periodismo digital.
Conceptualización y propuesta de un sistema para la evaluación de la
curación en medios de comunicación digitales

2. Objetivos

Objetivos

Objetivo general

El objetivo general de esta investigación es estudiar el concepto de curación de contenidos en el ámbito del periodismo, desarrollar un sistema de análisis que evalúe su uso en periodismo y analizar su implementación actual en los medios de comunicación digitales.

Objetivos

Objetivos específicos

OE1: Proponer una definición del concepto de curación de contenidos en periodismo.

OE2: Estudiar el alcance del concepto de curación periodística, poniéndolo en relación con otros cercanos, como documentación periodística.

OE3: Situar la investigación sobre curación de contenidos periodística en el contexto más general de la investigación académica sobre curación.

OE4: Confeccionar un sistema para el análisis y la evaluación de la curación periodística en medios de comunicación digitales.

Objetivos

Objetivos específicos

OE5: Aplicar el sistema diseñado a una muestra de medios digitales para analizar el grado y las formas de implementación de la curación periodística en la actualidad.

OE6: Establecer cuáles son las características principales identificativas de los productos periodísticos que se basan en la curación de contenidos.

OE7: Identificar y recomendar buenas prácticas de curación periodística que se puedan considerar referentes para el sector.

Preguntas de investigación

Preguntas de investigación, relacionadas con los objetivos específicos:

PI1: ¿Cuáles son las características que definen la curación de contenidos en el ámbito periodístico?

PI2: ¿Cuál es la relación existente, con sus similitudes y diferencias principales, entre la curación periodística y la documentación periodística?

PI3: ¿Qué papel ocupa la investigación sobre curación periodística en el conjunto de la investigación sobre curación?

PI4: ¿Qué indicadores se pueden establecer para el análisis y la evaluación de la curación en medios periodísticos?

Preguntas de investigación

Preguntas de investigación, relacionadas con los objetivos específicos:

PI5: ¿Cuál es el grado de implementación de la curación de contenidos en periodismo y de qué forma se lleva a cabo?

PI6: ¿Cuáles son las características principales identificativas de los productos periodísticos que se basan en curación de contenidos?

PI7: ¿Cuáles son las mejores prácticas que se pueden observar en la aplicación de la curación en el periodismo?

Curación de contenidos en el periodismo digital.
Conceptualización y propuesta de un sistema para la evaluación de la
curación en medios de comunicación digitales

3. Metodologías

Metodologías

Métodos de investigación

(Ferran-Ferrer et al, 2017):

Cuatro métodos de investigación, de los cuales dos son los fundamentales: la **investigación teórica** y la **investigación evaluativa**, y dos complementarios: la **investigación descriptiva** y la **investigación bibliométrica**.

Metodologías

Investigación teórica o conceptual

- Objetivos OE1, OE2

- Preguntas de investigación PI1 y PI2

- Artículo 1, y de manera complementaria, artículo 6.

- Revisión de la **bibliografía** existente en inglés y en castellano, sobre “curación de contenidos”, “curación en periodismo” y “documentación periodística” para relacionar estos conceptos.

- Propuesta de **conceptualización** propia de curación periodística y de relaciones curación-documentación.

Metodologías

Investigación evaluativa. 2 niveles:

Diseño de una metodología de evaluación

-Objetivos OE3 y OE4

-Preguntas de investigación PI3 y PI4

-Artículo 3

-Propuesta de un modelo de análisis y evaluación de la curación de contenidos en medios periodísticos mediante un sistema de parámetros e indicadores.

Metodologías

Investigación evaluativa. 2 niveles:

Aplicación de la metodología evaluativa

- Objetivos OE5 y OE6**

- Preguntas de investigación PI5 y PI6**

- Artículo 4**

- Aplicación del método anterior a una muestra de medios digitales, en concreto, newsletters.**

Metodologías

Investigación bibliométrica

- Objetivo OE3**
- Pregunta de investigación PI3**
- Artículo 2.**

Estudio bibliométrico sobre las publicaciones de curación de contenidos, para enmarcar el objeto de estudio.

Metodologías

Investigación descriptiva

Utilizada de manera complementaria a las anteriores, ayuda a mostrar la situación del objeto de estudio.

Artículos 5, 6, 7 y 8:

- situación de la documentación periodística en diarios y su relación con la curación periodística (art. **5** y **O2** y **PI2**);
- curación en relación con la desinformación (art. **6** y **O1** y **PI1**);
- descripción de un sistema personal de curación (art. **7**);
- aplicación de modelo descriptivo para curación en medios sociales (art. **8**)

Metodologías

Técnicas de investigación

- Investigación teórica y conceptual → **Revisión de la literatura** (art. 1, 6)
- Investigación evaluativa → **Análisis y diseño de sistemas de información; Análisis experto; Análisis de contenido** (art. 3, 4)
- Investigación bibliométrica → **Análisis bibliométrico** (art. 2)
- Investigación descriptiva → **Cuestionario** (art. 5); **Análisis de contenido** (art. 7, 8)

Curación de contenidos en el periodismo digital.
Conceptualización y propuesta de un sistema para la evaluación de la
curación en medios de comunicación digitales

4. Marco conceptual

Marco conceptual

Revisión de la literatura de las investigaciones sobre:

- curación de contenidos
- curación periodística
- documentación periodística
- metodologías empleadas

Marco conceptual

Curación de contenidos

[general]:

Bhargava, 2009;

Good, 2010, 2018;

Rosenbaum, 2011;

Guallar y Leiva-Aguilera, 2013;

Deshpande, 2014, 2015;

Bhaskar, 2016.

[por sectores]:

Martínez-Cañadas, 2017;

Parra-Valero, 2017;

Juárez-Popoca et al, 2018;

Bruns, 2018;

etc.

Marco conceptual

Curación de contenidos

Definición: “Content curation es el sistema llevado a cabo por un especialista (el content curator) para una organización o a título individual, consistente en la búsqueda, selección, caracterización y difusión continua del contenido más relevante de diversas fuentes de información en la web sobre un tema (o temas) y ámbito (o ámbitos) específicos, para una audiencia determinada, en la web (tendencia mayoritaria) o en otros contextos (p.e., en una organización), ofreciendo un valor añadido y estableciendo con ello una vinculación con la audiencia/usuarios de la misma”

(Guallar; Leiva-Aguilera, 2013, p. 27).

Marco conceptual

Curación periodística

McAdams, 2008;
Jarvis, 2008, 2015;
Jenkins, 2010;
Brewer, 2011;
Guerrini, 2013;
Bradshaw, 2011, 2013;
Bakker, 2014;
Cappelletti Junior y Dominguez Quintas, 2014;
Díaz Arias, 2015;
Thorston y Wells, 2015;
Cui y Liu, 2017;
Bruns, 2018;
Rojas Torrijos y González Alba, 2018;
Codina, 2018;
etc.

Marco conceptual

Documentación periodística

Revisión de estudios, énfasis en retos de futuro:
Micó-Sanz et al, 2009;
Rubio-Lacoba, 2010, 2012;
Guallar, 2011;
García-Gutiérrez;
Martínez-Ávila, 2014;
Giménez Rayo; Guallar, 2014;
López-de-Quintana, 2014;
Marcos Recio y Edo, 2015;
Silverman, 2015;
López-García et al, 2016;
etc.

Marco conceptual

Antecedentes metodológicos

Metodología de evaluación de productos de información a partir del análisis experto:

- general: Glaser; Strauss, 1967; Creswell, 2009; Ferran-Ferrer et al., 2017; Guallar et al., 2017; Denzin y Lincoln, 2011; Morales-Vargas et al., 2020;
- sitios web en general: Codina, 2000; Pedraza-Jiménez et al., 2016; Sanabre et al., 2018;
- sectores: comercio electrónico (Roig y Pedraza-Jiménez, 2016); cibermedios (Rodríguez-Martínez et al., 2010, 2012); hemerotecas de prensa (Guallar y Abadal, 2009; Guallar et al., 2012);
- etc.

Curación de contenidos en el periodismo digital.
Conceptualización y propuesta de un sistema para la evaluación de la
curación en medios de comunicación digitales

5. Resultados

Resultados

1. Conceptualización
2. Análisis bibliométrico
3. Sistema de análisis
4. Análisis de newsletters

Resultados: conceptualización

Definición de curación periodística

La curación periodística es un complejo de actividades que incluye:

- 1) búsqueda y monitorización,
- 2) selección,
- 3) análisis y verificación,
- 4) gestión y edición, y
- 5) caracterización o sense making de informaciones publicadas en la web, con el objetivo de producir o mejorar productos periodísticos, lo que implica
- 6) difusión de tales productos a través de sitios web de medios de comunicación, blogs, medios sociales...

Resultados: conceptualización

Tabla 2. Ejes principales de actuación de la documentación periodística y la curación periodística

Facetas de análisis	Documentación periodística	Curación periodística
1. Rango temporal de la información	Información retrospectiva y reciente	Información reciente, actual y en tiempo real
2. Origen de la información	Información propia + ajena	Información ajena
3. Tipos de fuentes	Archivo del propio medio, sitios web oficiales, prensa digital	Medios sociales (<i>Twitter</i> , <i>Youtube</i> , <i>blogs...</i>), prensa digital
4. Actividades	Búsqueda, selección, tratamiento (análisis documental, preservación)	Búsqueda y monitorización, selección, caracterización o <i>sense making</i> y difusión de contenidos
5. Productos	Cronologías; Biografías; Efemérides; Reportajes de archivo; Soporte general a diversos géneros.	Narración eventos en tiempo real; Artículos con <i>mashup</i> de fuentes; Reportajes sobre las redes; Recomendación en redes sociales; <i>newsletter</i> ; Soporte general a diversos géneros.
6. Profesionales	Documentalistas, Periodistas, Comunicadores	Curadores, Periodistas, Comunicadores.

Resultados: conceptualización

Tabla 3. Propuesta de caracterización de la documentación y curación periodística

Ejes de análisis	Documentación y Curación Periodística
Rango temporal de información	Información retrospectiva, reciente, actual y en tiempo real. Información prospectiva como forma de monitorización y alerta
Origen de la información	Información propia y externa. Información producida por actores sociales y contenidos generados por usuarios
Tipos de fuentes	Archivo del propio medio, sitios web oficiales, prensa digital, plataformas sociales (<i>Twitter</i> , blogs, <i>Youtube</i> ...)
Actividades	Búsqueda, selección, tratamiento (etiquetado o análisis documental), monitorización, caracterización o <i>sense making</i> y difusión
Productos	Productos documentales (Cronologías, Biografías, Efemérides, Reportajes de archivo, Investigación, etc.), narración eventos en tiempo real, artículos con <i>mashup</i> de fuentes, reportajes sobre las redes, <i>newsletters</i> , recomendaciones en redes sociales, etc.
Perfiles profesionales	Periodistas, documentalistas, curadores, comunicadores.

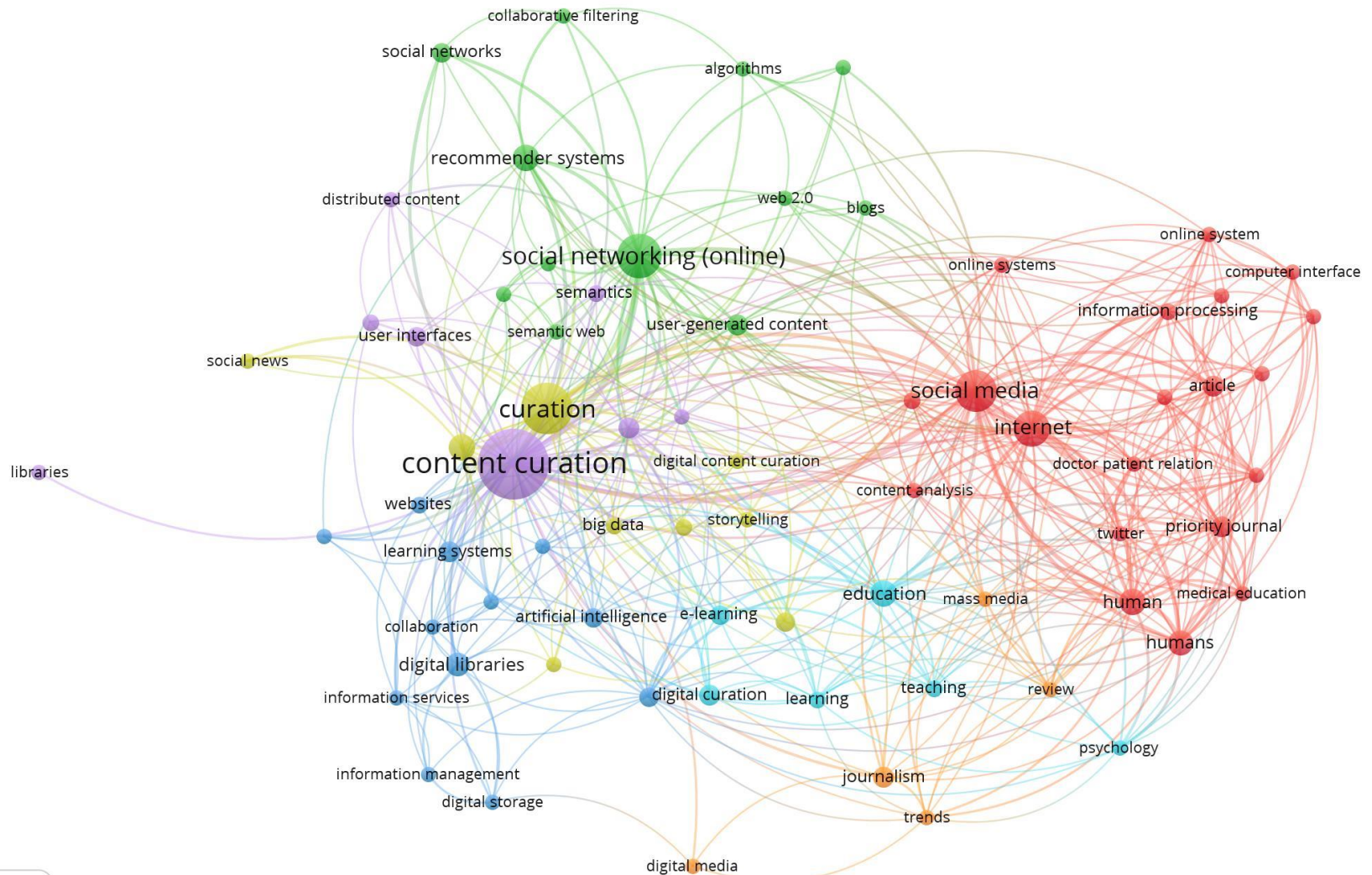
Resultados: análisis bibliométrico

Análisis de la producción académica sobre curación de contenidos

Análisis producción en Scopus:

- primer documento, 2010; incremento producción a partir 2013
- 438 investigadores; 38 con dos o más artículos
- publicación muy distribuida a nivel mundial
- lengua: inglés, 91 %; español, 6%
- tipos de documentos: artículos de revistas (mayoría Comunicación, también Negocios, Educación, Documentación) y comunicaciones en congresos (Ingenierías e Informática)
- palabras clave: Content curation (y variantes), Social media, especialidades

Resultados: análisis bibliométrico



Resultados: sistema de análisis

Tabla 5. Sistema de análisis de curación de contenidos en periodismo. Tabla resumen de dimensiones, parámetros e indicadores

A. Contenido	
A1. Número de contenidos	A1.1. Cantidad
A2. Rango temporal	A2.1. Información retrospectiva o atemporal A2.2. Información reciente A2.3. Información actual A2.4. Información en tiempo real
A3. Procedencia	A3.1. Contenido propio A3.2. Contenido externo
A4. Fuente según tipo de organización	A4.1 Fuentes oficiales A4.2 Fuentes corporativas A4.3 Medios de comunicación A4.4 Ciudadanos A4.5 Comunidades online
A5. Fuente según morfología	A5.1 Sitios web A5.2 Blogs A5.3 Redes sociales A5.4 Fuentes secundarias
B. Curación	
B1. Autoría	B1.1. Autoría
B2. Técnica de caracterización	B2.1. Retitular B2.2. Resumir B2.3. Comentar B2.4. Citar B2.5. Storyboarding B2.6. Paralelizar
B3. Integración	B3.1. Hipervínculo en el texto B3.2. Hipervínculo en listas o etiquetas B3.3. Contenido incrustado
B4. Función periodística	B4.1. Sin modificar B4.2. Describir B4.3. Contextualizar B4.4. Interpretar B4.5. Citar fuente B4.6. Citar autor B4.7. Llamar a la acción

Resultados: sistema de análisis

Sistema de análisis para cada parámetro:

- Definición:** breve definición del parámetro
- Explicación:** descripción detallada, así como indicaciones y discusión acerca de su origen o presencia en la literatura.
- Procedimiento:** metodología a seguir para valorar su uso en un sitio web periodístico, que incluye la relación de indicadores, y para cada uno de ellos la pregunta de análisis y la puntuación.
- Ejemplos:** se muestran ejemplos reales de buenas prácticas por parte de medios de comunicación digitales.

Resultados: sistema de análisis

A2 Rango temporal del contenido curado

-Definición: Rango temporal en el que se enmarca el contenido curado atendiendo a la fecha en la que fue publicado.

-Explicación: 4 rangos temporales: información retrospectiva o atemporal (de meses o de años anteriores); información (últimos días o semanas), actual (últimas 24 horas), y en tiempo real (actualización en vivo).

-Procedimiento: 4 indicadores para cada rangos temporal.

A2.1. Información retrospectiva o atemporal.

Pregunta de análisis: ¿El producto tiene contenidos curados retrospectivos, de meses o años anteriores, o contenidos atemporales? **Puntuación:** 0-No; 1-Sí.

Resultados: sistema de análisis

Ejemplo:

Política

Los independentistas calientan motores con una protesta en Sants

Es noticia

Los independentistas calientan motores con una protesta en Sants

Los participantes en la sentada abandonan el vestíbulo escoltados por los Mossos
Unas 2.000 personas se concentran ante la estación e inician una marcha hacia plaza Espanya



Desalojo de la protesta independentista en Sants. / JORDI COTRINA

3 Se lee en minutos

Un artículo de Guillem Sánchez

El **vestíbulo de la estación de Sants** se ha convertido este domingo en escenario de una **protesta independentista** para **calentar motores** en las horas previas a la sentencia del



Generalitat de Catalunya

7,5 Milions de futurs

<https://www.elperiodico.com/es/politica/20191013/protesta-independentista-estacion-sants-7679413>

Resultados: sistema de análisis

Ejemplo

“Los independentistas calientan motores con una protesta en Sants” (Guillem Sànchez, El Periódico, 13 octubre 2019)

<https://www.elperiodico.com/es/politica/20191013/protesta-independentista-estacion-sants-7679413>

A2: 3 puntos

Noticia que se sigue en directo, que incluye la curación de las publicaciones en Twitter del autor de la información y de otros usuarios junto a contenidos publicados en las últimas horas y un contenido atemporal. En este parámetro se obtiene un total de 3 puntos, correspondientes a los indicadores: Información en tiempo real, Información actual, e Información retrospectiva o atemporal.

Resultados: sistema de análisis

A4 Fuente del contenido según tipo de organización

Definición: Tipo de organización de la fuente productora del contenido curado.

Explicación: Dos parámetros para fuentes, según la organización productora y según su morfología. En A4 se distingue: fuentes oficiales (Administración pública); corporativas (empresas y organizaciones privadas); medios de comunicación; ciudadanos y comunidades online (wikis, foros online...).

Procedimiento: 5 indicadores, uno para cada categoría.

A4.1. Contenido procedente de fuentes oficiales.




Pregunta de análisis: ¿El producto tiene contenidos curados procedentes de fuentes oficiales, de las administraciones públicas? **Puntuación:** 0-No; 1-Sí.

Resultados: sistema de análisis


Ejemplo:



vernef | t

En los primeros 15 minutos del cuarto episodio se puede ver un vaso de papel con tapa de plástico, muy similar a los que utilizan muchas cafeterías para poner bebidas calientes. Las cuentas oficiales de *Juego de tronos* y de Starbucks –de donde muchos espectadores dicen que es el café– tampoco perdieron oportunidad de lanzar un mensaje cómico al respecto. Porque al parecer, Starbucks tiene presencia en reinos que incluso no existen. Después de que los espectadores se percataran del error, la escena ha sido editada para que no aparezca el vaso, según ha confirmado HBO a *The New York Times*. En Estados Unidos, ya no se ve. De momento, la escena no ha sido modificada en HBO España y HBO México: el vaso sigue en su sitio.




**Starbucks Coffee** 
@Starbucks 

TBH we're surprised she didn't order a Dragon Drink.

7:19 PM · May 6, 2019 

 73.3K  21.1K people are Tweeting about this

Para ser honestos, estamos sorprendidos de que no ordenara una bebida de dragón.

**Game of Thrones** 
@GameOfThrones 

News from Winterfell.

The latte that appeared in the episode was a mistake.

[#Daenerys](#) had ordered an herbal tea.

https://verne.elpais.com/verne/2019/05/06/mexico/1557171719_137538.html

Resultados: sistema de análisis

Ejemplo

“¿Starbucks en Westeros? Las bromas sobre la aparición de un vaso en ‘Game of Thrones’” (Diana Rodríguez, El país, Verne, 7 mayo 2019)

https://verne.elpais.com/verne/2019/05/06/mexico/1557171719_137538.html

A4: 3 puntos

Noticia que cura publicaciones de usuarios en sus perfiles en redes sociales, contenidos publicados por fuentes corporativas en redes sociales (Starbucks, Game of Thrones), y noticias del propio medio. Obtiene 3 puntos, de los indicadores: Ciudadanos particulares; Fuentes corporativas; Medios de comunicación.

Resultados: sistema de análisis

B4 Función informativa del contenido curado

Definición: Se valora la función que cumple el enlace al contenido curado, desde el punto de vista informativo.

Explicación: Intencionalidad que tiene cada enlace al contenido curado. Categorías: sin modificar, describir, contextualizar, interpretar, citar fuente, citar autor, llamar a la acción.

Procedimiento: 7 indicadores, uno para cada categoría.

B4.2. Describir.

Pregunta de análisis: ¿El producto analizado presenta acceso a contenido curado con un hipervínculo o incrustación de tipo descriptivo o de resumen?

Puntuación: 0-No; 1-Sí

Resultados: sistema de análisis

Ejemplo:



per Ferran Casas , 9 de setembre de 2019 a les 06:00 |

Aquesta informació es va publicar originalment el **9 de setembre de 2019** i, per tant, la informació que hi apareix fa referència a la data especificada.

[Clica aquí i rep El Despertador cada matí al correu](#)

Sant tornem-hi! Espero que hàgiu passat -si les heu acabades, com ens passa a la majoria- unes bones vacances amb la família i els amics, i que us hi torneu a posar amb ganes i atents a l'actualitat. Torna *El Despertador* amb algun petit canvi per fer-vos més agradable i fàcil la lectura. A la redacció ja estem de tornada i amb les piles carregades després d'un estiu que, políticament, ha estat tranquil. Massa, perquè no s'ha resolt quina serà la resposta dels partits i entitats independentistes a la sentència del Suprem (seguim sense unitat malgrat que [s'han fet acostaments a Ginebra](#)), i tampoc sabem si Pedro Sánchez i Pablo Iglesias es posaran d'acord o tindrem noves eleccions espanyoles.

Ens espera, en qualsevol cas, una tardor d'alt voltatge. La Diada ([la gent no fallarà](#)) marcarà de nou l'inici del curs a l'espera de la sentència. De raons per sortir al carrer [n'hi ha moltes i des de diverses òptiques](#). El clam contra la sortida repressiva i no negociada és el comú denominador, [tal com demostra l'article](#)

<https://www.naciodigital.cat/noticia/186984/deures/fer>

Resultados: sistema de análisis

Ejemplo

“El Despertador, 9 de setembre: Deures per fer” (Ferran Cases, Nació Digital, 9 septiembre 2019)

<https://www.naciodigital.cat/noticia/186984/deures/fer>

B4: 5 puntos

En los enlaces, el autor: 1) describe, 2) contextualiza (“Així va explicar Macià...”), 3) interpreta (“tal com demostra...”), 4) cita autor (“article conjunt d’Oriol Junqueras i Marta Rovira”) y 5) llama a la acción (“Recupereu-lo aquí”). Se obtiene así cinco puntos de: Describir; Contextualizar; Interpretar; Citar autor; Llamar a la acción.

Resultados: análisis de newsletters

Tipo de producto periodístico analizado: newsletters

Muestra analizada: todos los boletines (84) de los 14 diarios de más audiencia en España en 2019 (7 legacy media y 7 nativos digitales) más dos newsletters independientes

Período de análisis: mayo-junio 2019

Para las newsletters diarias, análisis de un día a la semana: los jueves

Puntuación promedio de los dos meses

Resultados: análisis de newsletters

Tabla 6. Características generales de las *newsletters* analizadas. Fuente: Elaboración propia.

Medio	Newsletter	Periodicidad	Firma	Acceso	Temática
ABC	7 y media de ABC	Lunes – viernes	ABC	Gratis	General
	Ciencia	Martes (algún miércoles en lugar de martes)	ABC	Gratis	Ciencia
	Familia	Miércoles	ABC	Gratis	Familia
	Play Cine	Viernes	ABC	Gratis	Cine
	Summum	Viernes	ABC	Gratis	Tendencias, moda y ocio
El Confidencial	Cotizalia	Lunes – viernes	El Confidencial	Gratis	Economía
	El Confidencial	Diaria	El Confidencial	Gratis	General
	Los imperdibles	Sábado	El Confidencial	Gratis	General
	Vanitatis	Diaria	El Confidencial	Gratis	Corazón
eldiario.es	Adelanto para socios	Diaria	eldiario.es	Gratis	General
	Cuarto Propio	Miércoles	Ana Requena Aguilar	Gratis	Igualdad, género y feminismo
	Cultura	Viernes	eldiario.es	Gratis	Cultura
	Consumo Claro	Viernes	eldiario.es	Gratis	Consumo y bienestar
	Desalambre	Jueves	eldiario.es	Gratis	Derechos humanos
	The Guardian en Español	Domingo	Javier Biosca Azcoiti	Gratis	Internacional
El Español	Blog del Suscriptor	Mensual	El Español	Pago	General
	El Despertador	Lunes – viernes	Paolo Fava	Pago	General
	El Español	Diaria	El Español	Pago	General
	Mientras Dormías	Lunes – viernes	Paolo Fava	Pago	General
El Mundo	Recomendaciones del Director	Diaria	El Mundo	Gratis	General
	Últimas noticias de portada	Diaria	El Mundo	Gratis	General
	Yodona	Semanal (día irregular)	El Mundo	Gratis	Mujer

Medio	Newsletter	Periodicidad	Firma	Acceso	Temática
El Nacional	ElNacional.cat	Diaria	José Antich	Gratis	General
El País	América	Sábado	El País	Gratis	América
	Babelia	Viernes	El País	Gratis	Cultura
	Brasil	Lunes y sábado	El País	Gratis	Brasil
	Buena Vida	Miércoles	El País	Gratis	Bienestar
	Cinco Días	Lunes – viernes	El País	Gratis	General
	Cine	Viernes	El País	Gratis	Cine
	De mamás & de papas	Lunes (quincenal)	El País	Gratis	Familia
	Deportes	Lunes	El País	Gratis	Deportes
	El Comidista	Jueves (quincenal) + menú semanal cada viernes	El País	Gratis	Gastronomía, Cocina
	El Motor	Lunes (quincenal)	El País	Gratis	Vehículos
	El País de la mañana/noche	Lunes – viernes	El País	Gratis	General
	El País Escaparate	Miércoles	El País	Gratis	Compras
	El País in English	Sábado	Melissa Kitson	Gratis	General
	El País Retina	Jueves	El País	Gratis	Transformación digital y tecnología
	El País Semanal	Domingo	El País	Gratis	General
	El viajero	Viernes	El País	Gratis	Viajes
	Especiales El País	Pop-up	El País	Gratis	Elecciones
	Estados Unidos	Sábado	El País	Gratis	Estados Unidos
	Formación	Miércoles	El País	Gratis	Formación
	Global	Martes	El País	Gratis	Internacional
	ICON	Martes	El País	Gratis	Hombre
	ICON Design	Jueves (quincenal)	El País	Gratis	Diseño, arquitectura e interiorismo
	La Matrioska	Domingo (quincenal)	El País	Gratis	Feminismo y mujer
	La newsletter de Kiko Llaneras	Pop-up	Kiko Llaneras	Gratis	Elecciones
	Materia	Sábado	El País	Gratis	Ciencia
	Opinión	Sábado	El País	Gratis	Opinión
	Planeta futuro	Miércoles	El País	Gratis	Desarrollo global sostenible, pobreza y desigualdad
	Territorio Pyme	Jueves	El País	Gratis	Empresas
	S Moda	Jueves	El País	Gratis	Moda
	Smartlife	Martes	El País	Gratis	Tecnología
	Televisión	Lunes	El País	Gratis	Cultura

Resultados: análisis de newsletters

Medio	Newsletter	Periodicidad	Firma	Acceso	Temática
El Periódico	Titulares de las 7h	Diaria	El Periódico	Gratis	General
	Titulares de las 16h	Diaria	El Periódico	Gratis	General
	Titulares de las 21h	Diaria	El Periódico	Gratis	General
Kloshletter	Kloshletter	Lunes – viernes	Charo Marcos	Gratis	General
La Razón	Claves del día	Diaria	La Razón	Gratis	General
	Elecciones	Diaria	La Razón	Pago	Política
	Internacional	Viernes	La Razón	Pago	Internacional
	Ocio	Jueves	La Razón	Pago	Ocio
	Toros	Viernes	La Razón	Pago	Toros
La Vanguardia	Cultura	Diaria	La Vanguardia	Gratis	Cultura
	Deportes	Diaria	La Vanguardia	Gratis	Deportes
	Economía	Diaria	La Vanguardia	Gratis	Economía
	Gente	Diaria	La Vanguardia	Gratis	Gente
	Internacional	Diaria	La Vanguardia	Gratis	Internacional
	Las Claves del Día	Lunes – viernes	La Vanguardia	Gratis	General
	Política	Diaria	La Vanguardia	Gratis	Política
	Tecnología	Diaria	La Vanguardia	Gratis	Tecnología
	Vida	Diaria	La Vanguardia	Gratis	Vida
Mixx.io	Mixx.io	Lunes-viernes	Álex Barredo	Gratis	Tecnología
NacióDigital	Butlletí del judici	Pop-up	NacióDigital	Gratis	Política
	El Despertador	Lunes – jueves	Ferran Casas	Gratis	General
	La Brúixola	Viernes	Joan Serra Carné	Gratis	General
OK diario	OK diario	Diaria	Público	Gratis	General
Público	Público	Diaria	Público	Gratis	General
	Tremending	Viernes	Público	Gratis	Redes sociales
20 minutos	Deportes	Lunes – viernes	20 minutos	Gratis	Deportes
	Gente y TV	Lunes – viernes	20 minutos	Gratis	Gente y televisión
	Matinal/vespertino	Lunes – viernes	20 minutos	Gratis	General
	Ocio y cultura	Lunes – viernes	20 minutos	Gratis	Ocio y cultura
	Videos	Lunes – viernes	20 minutos	Gratis	General - videos

Resultados: análisis de newsletters

			A2 Rango temporal				A3 Procedencia		A4 Fuentes según tipo organización		A5 Fuentes según...						B1 Autoría de la curación	B2 Sense making				B3 Tratamiento periodístico/informativo							TOTAL A	TOTAL B	TOTAL / puntuación total máxima	
Medio	Newsletter	n=	A1 Número contenidos curados	IRA (retrospectiva atemporal)	IRE (reciente)	IA (actual)	ITR (temp real)	CE (contenido externo)	CP (contenido propio)	FO (oficiales)	FC (corporativas)	FM (medios)	FC (ciudadanos)	FS (Secundarias)	WEB (Webs)	BLOG (blogs)		RSS (social media)	RES (resumen)	COM (comentar)	C (clar)	STO (story-boarding)	SM (sin modificar)	FC (referencia a la fuente del contenido)	CA (clar autor)	CLA (call to action)	SC (sourcing curación)	CC (contextualizing curación)				IB (interpreting curación)
ABC	7 y media de ABC	9	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0,44	0	0,22	0	1	0	0	0	0,44	0	0	5	2,1	7,1 / 29
	Ciencia	8	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0,37	0	0,12	0	1	0	0	0	0,37	0	0	6	1,86	7,86 / 29
	Familia	8	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	6	1	7 / 29
	Play Cine	9	1	0	0,33	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0,22	0	0	0	1	0	0	0	0,22	0	0	5,33	1,44	6,77 / 29
El Confidencial	Summum	9	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	6	3	9 / 29
	Cotizalia	9	1	0	0,33	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5,33	1	6,33 / 29
	El Confidencial	9	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	6	1	7 / 29
	Los Impedibles	9	2	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	8	2	10 / 29
eldiario.es	Vanitatis	9	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5	1	6 / 29
	Adelanto para socios	8	3	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	8	2	10 / 29
	Consumo Claro	9	1,66	0,77	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7,43	1	8,43 / 29
	Cuarto propio	9	1,66	0,77	1	0,77	0	0,88	1	0,11	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0,44	0	0,77	0,11	0	0,88	1	0	0	8,19	5,2
El Español	Cultura	8	1,87	0	1	0,75	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0,37	0	0	6,62	2,74	9,36 / 29
	Desalambre	6	2,5	1	1	0,83	0	1	1	0	1	1	0,86	0	1	0	0,33	0	1	0	0	0	1	0	0	0,16	1	0	0	10,82	4,16	14,98 / 29
	The Guardian en Español	7	2,28	0,14	1	0,71	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0,57	0	1	0	0,14	0	0	0	0	0	0	7,13	4,71	11,84 / 29
	Blog del Suscriptor	22	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	5	2	7 / 29
El Mundo	El Despertador	9	3	0,44	0,88	1	0,11	1	1	0	0,22	1	0,88	0	1	0	1	1	1	1	0,77	0	1	1	0	0	1	0,11	1	11,63	7,88	19,41 / 29
	El Español	9	3	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	8	2	10 / 29
	Mientras Dormías	9	3	0,33	0,88	1	0,33	1	1	0	0,11	1	0,88	0	1	0	1	1	1	1	0,77	0	1	1	0	0	1	0,11	1	11,63	7,88	19,41 / 29
	Recomendaciones del Direct	9	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5	1	6 / 29
iNacional	Últimas noticias de portada	9	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7	1	8 / 29
	Yodona	7	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	6	1	7 / 29
	El País de la mañana/noche	9	2,22	0	0,33	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0,11	0	0	0	0	1	0	0	0	6,55	4,11	10,66 / 29
	América	9	2	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0,44	0	0	0	1	0	0	0	0,22	0	0	7	1,66	8,66 / 29
El País	Babelia	9	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0,22	0	0	0	1	0	0	0	0,22	0	0	0	6	1,44	7,44 / 29
	Brasil	9	1,55	0,11	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0,44	0	1	0	0	0	1	0	0	5,66	3,44	9,1 / 29
	Buena Vida	8	1,12	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0,5	0	0	0	1	0	0	0	0,5	0	0	6,12	2	8,12 / 29
	Cinco Días	9	1,11	0,77	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0,22	0	0	0	1	0	0	0	0,22	0	0	6,88	1,44	8,32 / 29
El País	Cine	9	2	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7	1	8 / 29
	De mamas & de papas	4	1	0	1	0,25	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5,25	1	6,25 / 29
	Deportes	8	2	0	0,75	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0,5	0	0	0	1	0	0	0	0,5	0	0	6,75	2	8,75 / 29
	El Comidista	6	2	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	7	3	10 / 29
El País	El Motor	4	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6	1	7 / 29
	El País de la mañana/noche	9	1	0	0,11	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0,88	0	0,11	0	1	0	0	0	1	0	0	5,11	2,39	8,1 / 29
	El País Escaparaté	9	2	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	10	3	13 / 29
	El País in english	9	2	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0,77	0	0	0	1	0	1	0	0,77	0	0	8	4,54
El País	El País Retina	9	2	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0,33	0	0	0	1	0	0	0	0,33	0	0	7	1,66	8,66 / 29
	El País Semanal	9	1	0	0,22	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0,88	0	0	0	1	0	0	0	0,88	0	0	5,22	2,76	7,98 / 29
	El viajero	9	1	0,11	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	6,11	3	9,11 / 29
	Especial elecciones	2	1	1	0,5	1	0	0,5	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0,5	0	0	1	0,5	1	0	0	0,5	7	3,5	10,5 / 29	
El País	Estados Unidos	9	1,44	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0,66	0	0	0	1	0	0	0	0,55	0	0	6,44	2,21	8,65 / 29	
	Formación	8	2	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0,12	0	0	0	1	0	0	0	0,12	0	0	9	1,24	10,24 / 29
	Global	8	2,12	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0,37	0	0	0	1	0	0	0	0,25	0	0	7,12	1,62	8,74 / 29
	ICOM	8	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5	1	7 / 29
El País	ICOM Design	9	1	0	1	0,77	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5,77	1	6,77 / 29
	La Matroscopa	4	1,5	1	0,75	0	0	0,75	1	0	0,25	1	0,5	0	1	0	0,75	1	1	0,75	0	0	0,75	0	0,25	0,25	1	0	0,5	5,5	5,5	14 / 29
	La newsletter de Kiko Llano	4	1,25	0	1	1	0	0,25	1	0,25	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0,25	0	0	0	0	0,25	0,75	1	0	0,25	6,75	4,5	11,25 / 29
	Materia	9	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	6	1	7 / 29
El País	Opinión	9	1,11	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	6,11	1	7,11 / 29
	Planeta futuro	9	2	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0																		

Resultados: análisis de newsletters

Resultados **dimensión Contenido:**

- boletines con una cantidad moderada de contenidos, **10**, con un pequeño grupo de alrededor de **30**;
- el contenido curado es mayoritariamente de **información actual**, publicada en las horas anteriores;
- casi siempre del **propio medio** (incluso 8 nunca ofrecen contenido que no sea propio);
- predominan los **cibermedios** como tipos de fuentes, siendo escasas otras como medios sociales o webs oficiales.

Resultados: análisis de newsletters

Resultados **dimensión Curación:**

- baja presencia de **autoría** (solo el 14% identifican al editor);
- un 40% no emplea ninguna **técnica** de *sense making*, siendo la más empleada la de **resumir** (es por tanto la que mejor se adapta al boletín periodístico);
- uso pobre o limitado de los enlaces: predomina el texto original **sin modificar** o con una breve **descripción**.

Resultados: análisis de newsletters

Tabla 7. Clasificación de las mejores *newsletters*. Fuente: Elaboración propia

<i>Newsletter</i>	Medio	Puntuación
El despertador	El Español	19,41
Mientras dormías	El Español	19,41
La brújula	Nació Digital	16,53
Mix.xio	Mix.xio	16,13
El despertador	Nació Digital	15,62
Desalambre	El Diario.es	14,98
Kloshletter	Kloshletter	14,84
Cuarto propio	El Diario.es	13,39
El País escaparaté	El País	13
La matrioska	El País	13
El País in English	El País	12,54
Ocio	La Razón	12,19
The Guardian en español	El Diario.es	11,84
La <i>newsletter</i> de Kiko Llaneras	El País	11,25
Planeta futuro	El País	11
Internacional	La Razón	10,76
El Nacional	El Nacional	10,66
Especial elecciones	El País	10,5
Formación	El País	10,24

Resultados: análisis de newsletters



El día según Pedro J.



Buenos días, suscriptores. Por increíble que parezca llegamos al último día de julio sin otro impulso para resolver el bloqueo político que la manipulación del CIS de Tezanos. La **sobreponderación del PSOE, al no matizar los datos en bruto con el recuerdo de voto**, sitúa a Sánchez al borde mismo de la mayoría absoluta.

Entonces, ¿por qué son muchos más los diputados socialistas que **prefieren intentar otra vez el pacto con Iglesias antes que ir a las urnas**? Porque son los primeros que no creen al viejo hechicero de la tribu.

Resultados: análisis de newsletters

Tabla 8. Clasificación de medios en calidad de sus *newsletters*. Fuente: Elaboración propia

Medio	Puntuación
Mixx.io	16,13
Kloshletter	14,84
El Español	13,95
Nació Digital	13,88
El Diario.es	11,33
El Nacional	10,66
La Razón	9,52
El Periódico	9,50
El País	8,72
ABC	7,54
El Confidencial	7,33
OK diario	7,33
El Mundo	7,00
La Vanguardia	6,89
Público	6,61
20 Minutos	6,08

Resultados: análisis de newsletters

mixx.io[Susíbete](#)

Google presenta Translatotron / Limpiar el historial de Facebook es inminente / Alexa podrá vigilar tu casa / GameCube Mini / Adiós a dual boot en Chromebooks

Patrocinador: [Circus](#) es un ciclo de charlas gratuitas para que todo el mundo pueda aprender más sobre el mundo tech. — ¿Estás interesado en aprender habilidades digitales? [Apúntate en InsideCircus.org](#) para el 8 y 9 de junio en Madrid.

.....

🗣️ **Google crea el primer sistema de traducción automática de voz** que no solo traduce lo que decimos, también intenta pronunciarlo imitando la voz del emisor. [Se llama Translatotron](#). [\[compartir\]](#)

👉 Si queréis flipar por completo, [la compañía ha mostrado docenas de audios](#) donde traduce de español a inglés.

.....

Resultados: análisis de newsletters



Buenos días, Javier
Así amanece este martes 4 de junio

Pss, pss...

En vísperas del Mundial Femenino de Fútbol, Nike lanza la campaña '[No cambies tus sueños. Cambia el mundo](#)', protagonizada por una joven jugadora y las estrellas del campeonato.

Recomiéndanos



Cinco noticias para empezar el día

1. Trump agita el Reino Unido

El presidente de Estados Unidos inició ayer su viaje oficial al Reino Unido. Él y su esposa fueron recibidos por la Reina, rindieron honores a la tumba del soldado desconocido en Westminster, tomaron el té con el Príncipe Carlos y Camilla Parker Bowles y asistieron a una cena de gala ([aquí, las fotos](#)) en la que Trump prometió a Reino Unido un "gran acuerdo comercial" [una vez que se libere de "los grilletes" de la UE](#). Eso, después de haberse mostrado partidario de un Brexit sin acuerdo y de [haber arremetido contra el alcalde de](#)

Curación de contenidos en el periodismo digital.
Conceptualización y propuesta de un sistema para la evaluación de la
curación en medios de comunicación digitales

6. Conclusiones

Conclusiones

En relación con los **objetivos OE1 y OE2** y las **preguntas PI1 y PI2**, una primera aportación de esta tesis es la propuesta de **clarificación conceptual de la curación periodística**, basada en su definición, la delimitación de sus características principales y la relación con la **documentación** periodística.

El **cruce** de las dos especialidades en los ejes de **rango temporal, origen, tipos de fuentes, actividades, productos y perfiles profesionales**, permite entenderlas entre la complementariedad y la convergencia.

Conclusiones

La curación periodística la entendemos como la actualización de la documentación periodística:

La curación es la nueva documentación

La misión de la curación/documentación periodística:
integrar los flujos informativos que circulan en las redes, los de otros canales más clásicos y lo ya publicado anteriormente, en los productos de los medios de comunicación.

La **documentación**, imprescindible en el **periodismo del s. XX**

La **curación**, imprescindible en el **periodismo del s. XXI**.

Conclusiones

En relación con el **objetivo OE3** y la **pregunta PI3**, se caracteriza la producción académica sobre curación de contenidos a nivel de distribución mundial, autores, disciplinas y temáticas.

A destacar: gran **variedad de disciplinas implicadas**, desde las ciencias informáticas a la educación, pasando por la comunicación y la documentación; apareciendo siempre muy destacada la relación con los **social media**.

Investigación sobre **curación en periodismo es minoritaria** en ese conjunto. Necesidad de ampliarla desde un enfoque de Comunicación y Documentación.

Conclusiones

En relación con los **objetivos O4 y O7** y las **preguntas PI4 y PI7**, se presenta la **primera propuesta existente en la literatura académica para la evaluación de la curación de contenidos en periodismo**, y se acompaña de una muestra de **buena práctica** para cada aspecto analizado.

Nuestro método de análisis, basado en **Sistema de parámetros e indicadores**, agrupados en las dimensiones **Contenido y Curación**, va más allá de las propuestas anteriores en la literatura, de carácter descriptivo o exploratorio.

Conclusiones

En el sistema se ha potenciado la **valoración de la variedad de usos de la curación**, con el convencimiento de que una mayor variedad implica una mayor calidad de la misma.
Ejemplo: cuanto mayor variedad de tipos de fuentes, mayor calidad en la curación.

Con la propuesta y su aplicación sucesiva, se pretende ayudar a **comprender mejor las potencialidades de la curación de contenidos en el periodismo**, lo que puede revertir, en la mejora de su uso por los medios de comunicación.

Conclusiones

En relación con los **objetivos O5 y O6** y las **preguntas PI5 y PI6**, se presenta una radiografía de las **características de la curación periodística en newsletters**.

Dos grandes tipos de curación periodística:

Curación intelectual: está realizada por un **profesional con autoría identificada** y utiliza una o varias **técnicas de *sense making***, con un uso informativo variado de los enlaces.

Curación automatizada: **no ofrece una aportación periodística ni tiene identificada su autoría**, y se basa en una serie de enlaces a los que **no se aplica ninguna técnica de *sense making*** ni existe una variedad de uso informativo en los mismos.

Conclusiones

Definición del boletín periodístico español tipo:

- Ofrece entre 10 y 20 contenidos curados;
- publicados en las horas previas en el sitio web del propio medio;
- no tiene firma de editor;
- no emplea ninguna técnica de sense making, o emplea la de resumir;
- los enlaces tienen el mismo texto del contenido original o su descripción.

(Curación **automatizada**)

Conclusiones

Ranking de calidad de newsletters:

Los primeros boletines del ranking no coinciden con el boletín tipo anterior (son de curación **intelectual**):

- cantidad importante de contenidos** curados;
- diversidad de rangos temporales**;
- uso de **contenidos externos** y no únicamente propios;
- diversidad de fuentes** de información;
- identificación del **editor**;
- empleo de **más de una técnica de sense making**;
- uso periodístico **variado de los enlaces**.

Conclusiones

Conclusiones **publicaciones complementarias:**

- Interés por incorporar la curación de contenidos entre los **documentalistas de prensa** de diarios españoles.
- La curación de información, como una de las acciones efectivas **contra la desinformación.**
- Evolución de las plataformas** y herramientas de curación y **permanencia del sistema** de curación (las 4S's).
- Descripción de las **características de la curación en hilos de Twitter.**

Conclusiones

Limitaciones:

- El estudio bibliométrico se ha limitado a Scopus y con VosViewer; se podría ampliar a WoS y con SciMat
- El sistema de análisis se ha probado con medios de prensa escrita, no con audiovisuales
- El sistema de puntuación es cuestionable, binario 0-1 en mayoría de indicadores; gradación 0-3 en Cantidad de contenidos; dificultades para establecer una gradación en todos los indicadores
- El criterio de potenciar en la puntuación la variedad de usos de curación, no tiene en cuenta la especialización en un tipo de curación
- El estudio de newsletters se ha limitado a un solo país

Conclusiones

Futuros estudios:

- Actualizar la revisión de la literatura.
- Ampliar el estudio bibliométrico a WoS y con SciMat.
- Realizar estudios sistemáticos de newsletters de otros países y de diferentes tipos (independientes, especializadas).
- Ampliar los estudios sistemáticos a otros productos periodísticos (no solo newsletters); p.e.: noticias página de inicio, de una sección; reportajes multimedia...
- Explorar el uso del sistema de análisis con medios de comunicación audiovisuales.
- Combinar este sistema con otras metodologías (p.e: analizar otros componentes periodísticos, como estructura; realizar entrevistas...).

Curación de contenidos en el periodismo digital.
Conceptualización y propuesta de un sistema para la evaluación de la
curación en medios de comunicación digitales

7. Agradecimientos

Curación de contenidos en el periodismo digital.
Conceptualización y propuesta de un sistema para la evaluación de la
curación en medios de comunicación digitales

Referencias de las publicaciones

Referencias de las publicaciones

Guallar, Javier (2020). "Sistema personal de content curator. Fases, herramientas y ejemplos". Anuario ThinkEPI, v. 14, e14d04.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14d04>

Guallar, Javier; Anton, Laura; Pedraza-Jiménez, Rafael; Pérez-Montoro, Mario (2021). "Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas = News curation by email: Analysis of the Spanish journalistic newsletters". Revista Latina de Comunicación Social, n. 79.

<https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488>

Guallar, Javier; Codina, Lluís (2018). "Journalistic content curation and news librarianship: Differential characteristics and necessary convergence". El profesional de la información, v. 27, n. 4, pp. 778-791.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.07>

Guallar, Javier; Codina, Lluís; Abadal, Ernest (2020). "La investigación sobre curación de contenidos: análisis de la producción académica". Ibersid, v. 14, n. 1 (en.-jun. 2020), pp. 13-22. ISSN 1888-0967.

<https://ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/view/4653>

Guallar, Javier; Codina, Lluís; Freixa, Pere; Pérez-Montoro, Mario (2020). "Desinformación, bulos, curación y verificación. Revisión de estudios en Iberoamérica 2017-2020". Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, vol. 22, n. 3, pp. 595-613.

<https://www.doi.org/10.36390/telos223.09>

Guallar, Javier; Cornet, Anna (2020). "Centros de documentación de diarios en el siglo XXI. Panorama después del tsunami". BiD, n. 44.

<http://bid.ub.edu/es/44/guallar.htm>

Guallar, Javier; Pedraza-Jiménez, Rafael; Pérez-Montoro, Mario; Anton, Laura (2021). "Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas". Revista española de documentación científica, v. 44, n.2.

<https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1742>

Guallar, Javier; Traver, Paula (2020). "Curación de contenidos en hilos de Twitter. Taxonomía y ejemplos". Anuario ThinkEPI, v. 14, e14d06.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14d06>

Curación de contenidos en el periodismo digital.
Conceptualización y propuesta de un sistema para la evaluación de la
curación en medios de comunicación digitales

Muchas gracias por su atención

Javier Guallar
27 de mayo de 2021

